

# 6 ÉTAPES POUR FAIRE DE LA CYBERSÉCURITÉ UNE PARTIE INTÉGRANTE DE VOTRE CULTURE D'ENTREPRISE

1

## UTILISER L'AUTHENTIFICATION MULTIFACTORIELLE

Par application indépendante, SMS, téléphone ou adresse courriel secondaire



2

## OPTER POUR DES MOTS DE PASSE COMPLEXES

- Au moins 15 caractères
- Mélange de majuscules, de minuscules, de chiffres et de symboles



3

## ACTIVER LES MISES À JOUR ET LES CORRECTIFS AUTOMATIQUES

Pour les ordinateurs de bureau ou portables, les téléphones cellulaires, etc.



4

## ADOPTER L'APPROCHE « S'ARRÊTER, LIRE, RÉFLÉCHIR ET DEMANDER AVANT DE CLIQUER »

En cas de doute, consulter l'équipe de sécurité des TI



5

## REVOIR RÉGULIÈREMENT LES ACCÈS DES UTILISATEURS

Identifier et retirer les droits d'accès inutiles ou injustifiés



6

## FORMER ET OUTILLER VOTRE PERSONNEL

- Créer une culture de prise de conscience des risques et de sensibilisation à la sécurité
- Encourager une approche proactive pour l'identification et le signalement des menaces



## LE SAVIEZ-VOUS?

- Près de **50 % des employés** admettent avoir « probablement » ou « définitivement » **commis une erreur au travail qui aurait pu causer des problèmes de sécurité** pour l'entreprise.<sup>(1)</sup>
- Principales raisons pour lesquelles les gens **cliquent sur les courriels d'hameçonnage** :
  - l'authenticité perçue du courriel (43 %);
  - l'expéditeur semble être un membre de la haute direction (41 %);
  - l'expéditeur semble être une marque reconnue (40 %)<sup>(1)</sup>

**Il n'est jamais trop tard pour rendre votre organisation cyberrésiliente. La sécurité aujourd'hui, au service de la stabilité de demain.**

**En savoir plus.**

Source: <sup>(1)</sup>Étude sur la psychologie de l'erreur humaine, professeur Jeff Hancock de l'Université de Stanford et firme de sécurité Tessian, 2020.

Pour en savoir plus sur les produits et les solutions de Konica Minolta, visitez le [www.konicaminolta.ca/fr](http://www.konicaminolta.ca/fr)

© SOLUTIONS D'AFFAIRES KONICA MINOLTA (CANADA) LTÉE, 2023. Tous droits réservés. Toute reproduction partielle ou complète sans autorisation écrite est interdite. KONICA MINOLTA, le logo KONICA MINOLTA, bizhub et « Giving Shape to Ideas » sont des marques déposées ou des marques de commerce de KONICA MINOLTA, INC. Tous les autres produits ou noms de marque sont des marques de commerce ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Il est possible que les caractéristiques et les fonctions mentionnées ne soient pas offertes pour tous les produits. La conception et les caractéristiques peuvent faire l'objet de modifications sans préavis.



KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS (CANADA) LTD.  
5875 Explorer Drive, Suite 100  
Mississauga, Ontario, L4W 0E1  
[www.konicaminolta.ca/fr](http://www.konicaminolta.ca/fr)



KMCA-6CyberSteps-IG-200823-FR